

Marketing communicatie specialist

Uitdaging voor een top marketing communicatie specialist 0,6 FTE.

Wie ben jij?

Je bent analytisch, tactisch- en uitvoerend sterk, stressbestendig en enorm creatief. Je inspireert en enthousiasmeert anderen, daardoor is samenwerken met jou een feest. Je bent een echte netwerker, met je persoonlijke benadering weet je anderen voor je te winnen. Je bent gefocust op output, zaken voor elkaar krijgen. Je schakelt makkelijk tussen (be)denken en doen. Budgetten en tijdsplanningen zijn voor jou heilig en ziet toe op bewaking van jouw KPI's.

Wat verwachten we van je?

Vertalen van de overall business strategie naar een doelgericht marketingcommunicatie plan. Hieronder valt het opstellen van het jaarplan, activiteiten planning en uitvoering van marketing campagnes.

Je bewaakt nauwgezet het marketing budget en de voortgangscntrole en rapportage hierop. De KPI's zijn hierbij jouw sturingscoördinaten.

(uit)Bouwen van de autoriteitspositie die Tradinco heeft in haar markten.

Verlenen van commerciële ondersteuning aan sales (field- en online sales).

Wat betekent dat in de praktijk?

Je bent verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het marketingcommunicatie plan; Tradinco strategie online tot uitdrukking brengen.

Je zorg voor dat de (potentiele) klanten van Tradinco optimaal worden geïnformeerd over de producten en oplossingen van Tradinco en dat onze producten goed vindbaar zijn voor zoekmachines met behulp van SEO-acties.

Plannen ontwikkelen om webbezoekers om te zetten naar leads voor onze verkopers

Je collega's adviseren over goed scorende content

E-mailcampagnes opzetten, versturen en analyseren

Je legt contacten met relevante pers- en vakliteratuur en zorgt er voor dat regelmatige de producten en oplossingen van Tradinco 'in het nieuws komen'.

Je stelt een content plan om er zorg er voor dat er regelmatige nieuwe content (o.a. in de vorm van blogs, video's, reviews etc.) op de website wordt gepubliceerd.

Je zorg er voor dat de website actueel en juist is en bewaakt , verbetert (samen met externe adviseurs) de prestaties van de website (o.a. aantal bezoekers, het aantal informatieverzoek, beantwoording van klantvragen en reacties).

Je denkt na over de lange termijn en geeft input voor de (midden-) lange termijn marketing communicatie strategie.

Je bent aanwezig op vakbeurzen en bent ook verantwoordelijk voor klanttevredenheidsonderzoek-rapportage.

Wat zijn de functie-eisen?

Je hebt succesvol een HBO opleiding afgerond in de richting van Commerciële Economie, Marketing, Communicatie of een vergelijkbare studie als hoofdvak.

Je hebt 3 - 5 jaar werkervaring met betrekking tot de functieomschrijving met aantoonbaar behaalde resultaten

Je hebt uitstekende communicatievaardigheden, in woord en schrift en een duidelijke, aansprekende schrijfstijl

Je spreekt Nederlands op moedertaalniveau en hebt zeer goede kennis van het Engels.

Je hebt een sterk doorzettingsvermogen, verantwoordelijkheidsgevoel en grote mate van zelfstandigheid

Je hebt kennis van Google Analytics, Excel en CMS-systemen

Je hebt een passie voor online marketing, je bent een online strateeg

Wat stellen wij daartegen over?

Een uitdagende job in een ondernemend bedrijf met flinke groeiambitie

Een enthousiast team van professionals

Een organisatie met een open sfeer, waarin ondernemerschap wordt aangemoedigd en gewaardeerd

Marktconforme arbeidsvoorwaarden

Mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling, o.a. door het volgen van trainingen en cursussen